

Tytuł: **Gazeta Finansowa**  
Data: 22-08-2008  
Wydanie: 34  
Częstotliwość: tygodnik  
Zasięg: ogólnokrajowa  
Strona: 21

## Można znacznie zmniejszyć koszty

# Można znacznie zmniejszyć koszty



**Izabela Diana Jaszczolt,  
menedżer działu badań  
i rozwoju w Alma  
Consulting Group**

Niezależnie od sytuacji rynkowej, warto zastanowić się, czy za wybrane produkty lub usługi można zapłacić mniej. Podobnie jest w kwestii podatków. Zarządzający z jednej strony chcą prawidłowo uregulować zobowiązania względem organów podatkowych, z drugiej strony chcieliby uwzględnić w rozliczeniach przysługujące im ulgi bądź zwolnienia. W przypadku kosztów strategicznych, związanych z działalnością operacyjną, przedsiębiorstwa z reguły na bieżąco analizują sytuację prawną, podatkową oraz rynkową, w celu optymalizacji ponoszonych wydatków. Jednak przedsiębiorstwa są mniej

**Na szukanie oszczędności zawsze jest dobry moment, bez względu na to czego ma dotyczyć redukcja kosztów.**

skrupulatne w przypadku analizy wydatków niezwiązanych wprost z core biznesem, co powoduje często ponoszenie opłat wyższych, niż to konieczne. Dobrym przykładem mogą być wydatki związane z podatkami i opłatami od nieruchomości. Z naszych analiz – przeprowadzonych w 200 przedsiębiorstwach – wynika, że średni poziom oszczędności, uzyskany po dokładnym zweryfikowaniu ponoszonych opłat i podatków z tytułu nieruchomości wyniósł aż 30 proc. rocznych opłat z tego tytułu. Podobna sytuacja ma miejsce w przypadku wydatków na usługi telekomunikacyjne. Optymalizując koszty połączeń oraz opłat abonamentowych w zakresie telefonii stacjonarnej, komórkowej i Internetu, firmy mogłyby zaoszczędzić średnio 20 proc. kosztów uiszczanych z tego tytułu.