

Tytuł:	Biznes Trendy
Data:	01-06-2008
Wydanie:	6/7
Częstotliwość:	miesięcznik
Zasięg:	ogólnokrajowa
Strona:	8

Płać i wymagaj

Płać i wymagaj

Ile firmy mogą zaoszczędzić na rachunkach za telefon i Internet?

Źle dobrane taryfy telefoniczne, nieprzemysłane zakupy nowych usług lub przepustowość łącza internetowego kilkakrotnie przekraczająca realne potrzeby przedsiębiorstwa – to tylko kilka przyczyn zbyt wysokich rachunków za usługi telekomunikacyjne, zdaniem Alma Consulting Group Polska, firmy zajmującej się optymalizacją kosztów niestrategicznych. Tymczasem wnikliwa analiza rzeczywistych potrzeb i ponoszonych kosztów pozwala zmniejszyć wydatki na ten cel co najmniej o 20% rocznie.

Problem przepłacania za usługi telekomunikacyjne wynika m.in. ze złożoności ofert, dużej liczby usług i taryf do wyboru oraz zmienności oferowanych warunków. Inną przyczyną wskazywaną przez Alma Consulting Group jest fakt, że wiele firm nie dysponuje narzędziami do monitoringu systemu telekomunikacyjnego. Tymczasem jedna nie w pełni wykorzystywana usługa telekomunikacyjna może rocznie generować koszty rzędu nawet kilkudziesięciu tysięcy złotych.

– Dla dużej instytucji z rozbudowanym centrum obsługi klienta, np. banku czy firmy handlowej, wykonującej miesięcznie ponad 100 000 połączeń, optymalizacja kosztów telekomunikacyjnych przekłada się

na znaczące obniżenie rachunków. Pokazuje to przykład naszego klienta z branży finansowej, który zaoszczędził dzięki temu ponad 30% w skali roku, tj. 300 000 zł – mówi Mateusz Antoszewski, Project Manager w Dziale Optymalizacji Kosztów Telekomunikacyjnych Alma Consulting Group Polska.

Istnieje wiele możliwości ograniczenia kosztów telekomunikacyjnych przez przedsiębiorstwa. Punktem wyjścia powinna być analiza struktury połączeń, a następnie porównanie jej z realnie ponoszonymi kosztami i wykupionymi taryfami. W wyniku takiej analizy nierzadko okazuje się, że firma płaci za usługi wykupione wiele lat temu, z których obecnie mało kto korzysta. Inną przyczyną zbyt wysokich rachunków jest niewłaściwe rozprowadzenie ruchu telefonicznego z numerów stacjonarnych na komórkowe czy niewykorzystywanie opłaconych w abonamencie minut.