

**Ź**łe dobrane taryfy telefoniczne, nieprzemysłane zakupy nowych usług lub przepustowość łącza internetowego kilkakrotnie przekraczająca realne potrzeby przedsiębiorstwa – to, zdaniem Alma Consulting Group Polska, najważniejsze przyczyny zbyt wysokich rachunków za usługi telekomunikacyjne.



14-04-2008, Teleinfo

## Jak zmniejszyć koszty telekomunikacyjne?

Zdaniem specjalistów problem przepłacania za usługi telekomunikacyjne wynika m.in. ze złożoności ofert, dużej liczby usług i taryf do wyboru oraz zmienności oferowanych warunków. Inną przyczyną wskazywaną

przez Alma Consulting Group jest fakt, że wiele firm nie dysponuje narzędziami do monitoringu systemu telekomunikacyjnego, a także niewłaściwe rozprowadzenie ruchu telefonicznego z numerów stacjonarnych na komórkowe. ♦ AC

**Analiza potrzeb i ponoszonych kosztów** pozwala **zmniejszyć wydatki** co najmniej o **20 proc.** rocznie.