

Tytuł: **Gazeta Finansowa**  
Data: 22-08-2008  
Wydanie: 34  
Częstotliwość: tygodnik  
Zasięg: ogólnokrajowa  
Strona: 21

## Gdzie szukać oszczędności

➔ Mniejsze podatki od nieruchomości czy niższe rachunki za połączenia telefoniczne, to tylko niektóre przykłady tego jak można zredukować koszty funkcjonowania firmy

# Gdzie szukać oszczędności

**Powodem występujących nadpłat w zakresie podatków i opłat od nieruchomości są m.in. błędy w pomiarze powierzchni nieruchomości, zastosowanie niewłaściwej stawki podatkowej lub brak stałego monitoringu zmian na liście opodatkowanych nieruchomości stanowiących majątek przedsiębiorstw**

**Mateusz Antoszewski**

– Monitorowanie takich kosztów jest szczególnie utrudnione, gdy majątek przedsiębiorstwa jest rozproszony na terenie całego kraju. Jeśli w dodatku przepływ informacji w ramach przedsiębiorstwa nie odbywa się prawidłowo, częstym przypadkiem staje się odprowadzanie podatku od nieruchomości, która od dawna do firmy nie należy. Tymczasem ponad 40 proc. przedsiębiorstw wykazuje potencjał oszczędności z tego tytułu. Jednocześnie średni poziom redukcji wydatków to ok. 150 tys. zł.

**Koszty w słuchawce**

Mimo stopniowo obniżanych przez operatorów cen usług telekomunikacyjnych, wiele przedsiębiorstw nadal ponosi znaczne wydatki na telefonię, dostęp do Internetu i przesył danych. Tymczasem istnieje wiele możliwości ograniczenia kosztów w tym zakre-

sie. Punktem wyjścia powinna być analiza struktury połączeń a następnie porównanie jej z realnie ponoszonymi kosztami i wykupionymi taryfami. W wyniku takiej analizy nierzadko okazuje się, że przedsiębiorstwo płaci za usługi wykupione wiele lat temu, z których obecnie nikt nie korzysta.

**Tanie telefonowanie**

Inną przyczyną zbyt wysokich rachunków jest rozprowa-

dzenie ruchu telefonicznego z numerów stacjonarnych na komórkowe czy niewykorzystywanie minut tańszej komunikacji zawartych w wykupionych abonamentach i usługach. To sygnał, aby zastanowić się, czy wszystkim pracownikom, którzy korzystają z firmowych komórek, na pewno są one potrzebne. Jeśli tak, to być może należy lepiej dopasować abonament do potrzeb użytkownika.

**Analiza potrzeb**

Ważne jest także, aby firma zwracała uwagę na stopień wykorzystania łącza internetowego. W wielu przypadkach wykupiona usługa znacznie przekracza potrzeby przedsiębiorstwa. Jak to wygląda w

praktyce? Przykładowo firma użytkuje łącze o przepustowości 6 Mb/s, gdy tymczasem rzeczywiste potrzeby to 1 Mb/s.

**Dobór oferty**

Ostatnim, ale nie mniej ważnym elementem optymalizacji usług telekomunikacyjnych jest dobór optymalnej oferty. W sytuacji dynamicznie zmieniających się warunków na rynku usług telekomunikacyjnych warto co pewien czas przypomnieć się obecnemu operatorowi albo przeprowadzić analizę rynku i podjąć rozmowy z konkurencyjnymi dostawcami. Efektem takiego działania mogą być jedynie niższe rachunki.

**Ukryty potencjał**

Podatki i opłaty od nieruchomości czy usługi telekomunikacyjne to tylko dwa przykłady źródeł ukrytych oszczędności. Unaoczniają one jednak dobrze, jak duży potencjał kryje się w wydatkach nie związanych z core biznesem – przeliczony na złotówki stanowi często całkiem duże oszczędności



*Autor jest menedżerem w dziale optymalizacji kosztów telekomunikacyjnych w Alma Consulting Group*